



Offre d'emploi

CHARGÉ.E DE PROJETS EN LOISIRS ET AUX COMMUNICATIONS

pour le Carrefour accès loisirs (<https://carrefouraccesloisirs.com/>)

En collaboration avec le ou la Responsable des loisirs et sous sa supervision ainsi que celle de la direction générale, le ou la chargé.e de projets aura sous sa responsabilité les professeur.e.s associé.e.s aux cours offerts lors des sessions régulières en loisir.

Le ou la chargé.e de projet planifie, organise, coordonne et contrôle toutes les activités de la programmation annuelle en loisirs et les ressources pour le bon fonctionnement des activités ponctuelles jeunesse, ado, famille et adulte, en plus de développer de nouveaux projets. Il ou elle voit à offrir aux usagers une gamme d'activités ainsi que d'événements stimulants, éducatifs et adaptés à tous les âges, et à soutenir le ou la responsable des loisirs dans la réalisation des activités du secteur. Il ou elle, durant la période estivale ainsi que la période d'inscriptions en amont, doit soutenir le ou la responsable des loisirs pour la gestion administrative du camp de jour.

Le deuxième versant de son mandat est de voir à la gestion des communications du Carrefour accès loisirs (préparation du matériel pour les cahiers d'activités, entretien du site web, animation des réseaux sociaux, recherche et développement d'approches en communication propre à la clientèle du Carrefour accès loisirs, réalisation d'un plan de communication rassemblant les besoins des 3 départements : loisirs, francisation et location de salles.

En collaboration avec le ou la responsable du service à la clientèle et le ou la responsable de la francisation, il ou elle peut également effectuer des tâches pour la francisation selon les besoins.

EXIGENCES

SCOLARITÉ : Diplôme d'études collégiales (D.E.C.) en technique de loisirs ou diplôme universitaire en communication ou toute autre formation jugée pertinente.

EXPÉRIENCES : Expérience en loisirs ou dans un milieu communautaire
Expérience de gestion budgétaire
Expérience en communication et en gestion des réseaux sociaux
Connaissance des milieux défavorisés serait un atout.

AUTRE : Maîtrise de la suite Office, connaissance des plateformes Wordpress, META et de la gestion SEO, excellente maîtrise du français écrit et parlé. Connaissance de la plateforme Qidigo serait un atout.

CONDITIONS D'EMPLOI

HORAIRE DE TRAVAIL : Horaire variable, 30 à 35 heures par semaine.

SALAIRE : Selon l'échelle salariale en vigueur (premier échelon à 21,75 \$/h). Scolarité et expériences passées considérées pour l'attribution d'un échelon d'entrée.

INTERESSÉ.E ? Faites parvenir votre C.V. à M. Vincent Bourbeau, directeur général, à direction@carrefouraccesloisirs.com. Pour toutes questions, veuillez appeler au 819-821-1995 poste 227. Ouverture du poste jusqu'au 2 août 2024. Seules les personnes retenues seront convoquées en entrevue.